



АЛЕКСАНДР ЛЕВИН

Директор по работе с клиентами
Qlik

Лучшие практики создания BI
продуктов для получения
максимальных бизнес
результатов

Лучшие практики создания BI продуктов для получения максимальных бизнес результатов

26.07.2022

Александр Левин

Директор по работе с ключевыми
клиентами

qlik  LEAD WITH DATA™



Qlik: цепочка поставок Данных и Аналитики



Ценность решений на основе данных

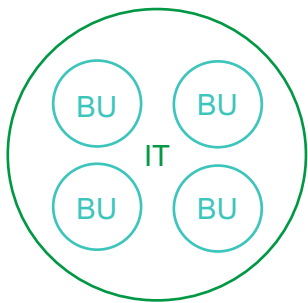
Аналитика в корпоративном масштабе



Говорим только о реальном практическом опыте

На сегодня существует 3 этапа развития аналитической зрелости организации

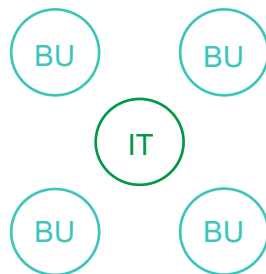
1й этап



Централизация
Много вопросов,
мало ответов

Работа с данными только
ресурсами ИТ

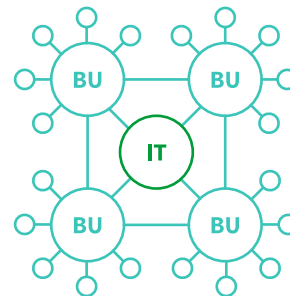
2й этап



Децентрализация
Много ответов
на один и тот же вопрос

Работа с данными
неуправляема и изолирована
на уровне подразделений

3й этап

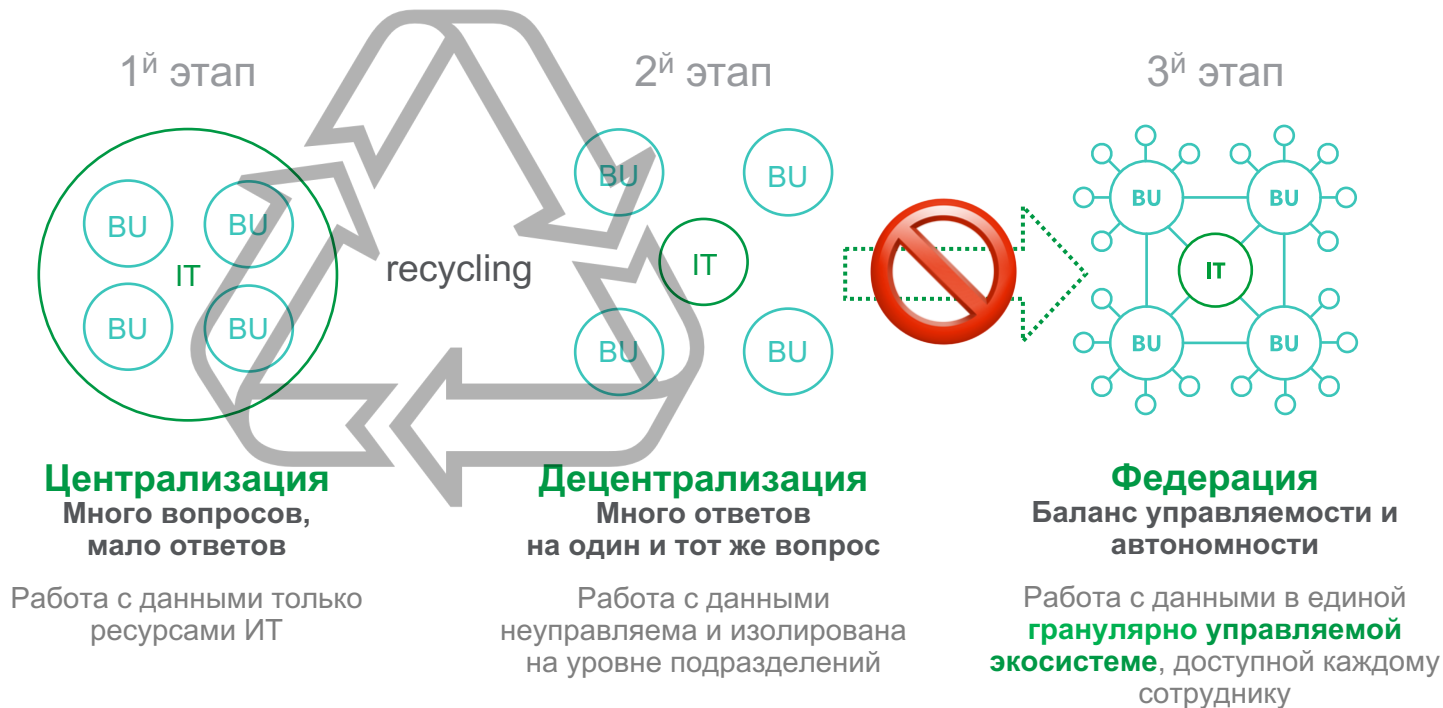


Федерация
Баланс управляемости и
автономности

Работа с данными в единой
**гранулярно управляемой
экосистеме**, доступной каждому
сотруднику

Количество информационных потоков, сложность процессов и скорость изменения бизнес-условий не позволяют организациям оставаться конкурентными на этапах 1 и 2.

При этом многие организации зациклены в петле 1^{го} и 2^{го} этапов, не переходя на следующий уровень зрелости



Требуется преодолеть технологические и организационные барьеры для перехода на 3 этап. При этом новые технологии являются необходимым (но не достаточным!) условием развития.

Основные направления развития

Три ключевых блока Вашего плана

ЛЮДИ

- Центр компетенции
- Обучение
- Внутреннее сообщество

ПРОЦЕССЫ

- Модель разработки
- Ролевая модель
- Документирование

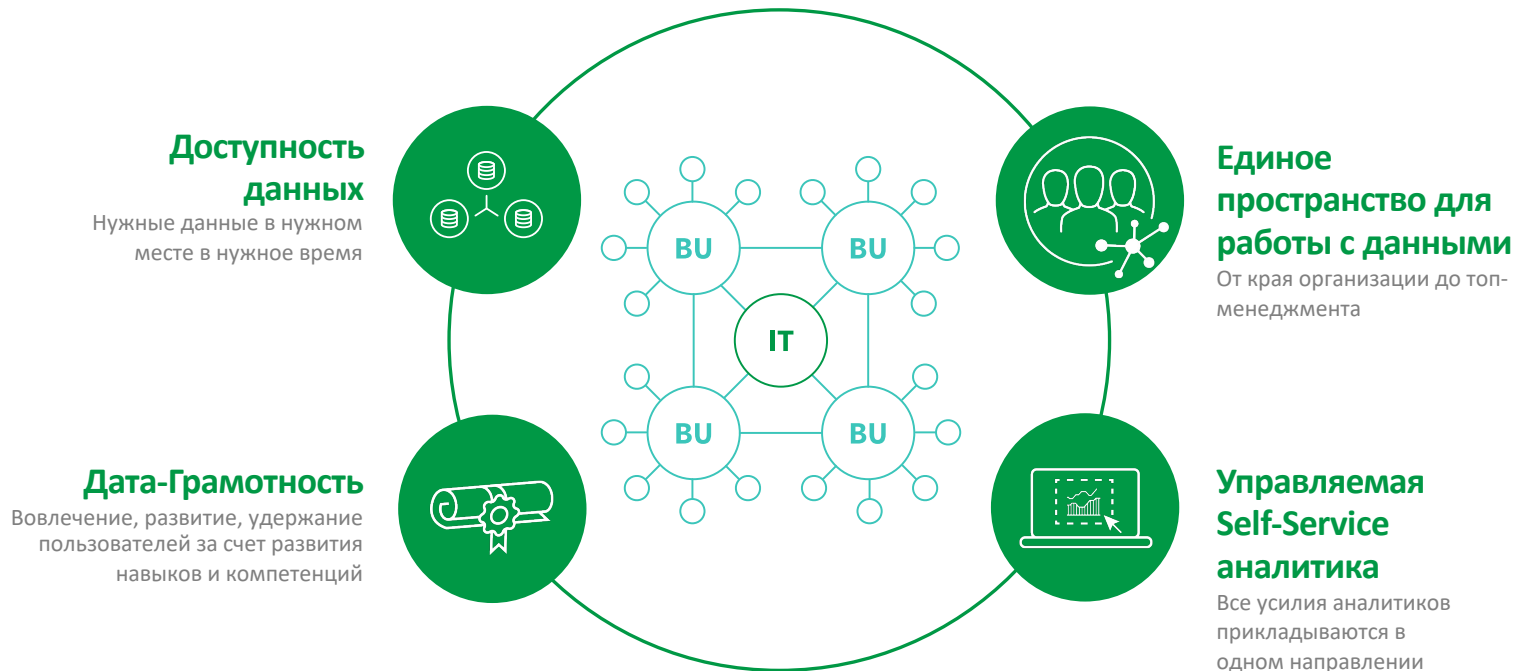
ПЛАТФОРМА

- Архитектура
- Экосистема
- Масштабирование

1

Работа с людьми – главный фактор перехода к демократизованной культуре работы с данными

Но при условии, что технологии не создают барьеров



1

С ростом числа пользователей и проектов формируется Центр Компетенций. Его основная задача – вовлечение и обучение

Центр Компетенций - единый центр лидерства, обучения и экспертизы по работе с данными для всех подразделений и сотрудников компании

Администрирование

- Конфигурирование
- Мониторинг и оповещение
- Управление лицензиями
- Права доступа
- Балансировка нагрузки
- Обновление

Архитектура

- Единая версия правды
- Слои данных (Data Scoring)
- Архитектура приложений
- Стандарты разработки, визуализации

Разработка и сопровождение

- Проверка аналитических приложений на соответствие стандартам
- Source Control
- Верификация и контроль качества данных

Управление знаниями

- Системное обучение
- Qlik User Group Meetings
- Формирование базы знаний

1 Центр компетенции: пример Вымпелком



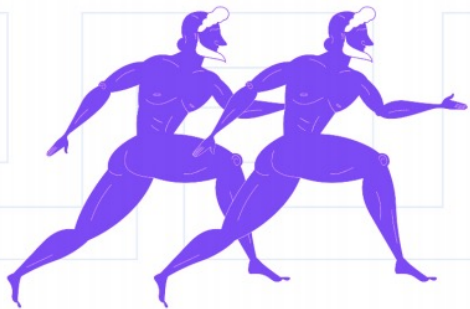
- Пропишите путь пользователя BI, self-service разработчика и т.д. – у вас получится Customer Journey Map (CJM) для работы с данными
- Впишите в нее, какая поддержка нужна будет сотруднику на каждом этапе, в соответствии с его навыками

1 Обучение: пример

Внутренний марафон «Ростелеком Data Driven» для сотрудников компании



Ростелеком



Ростелеком запускает онлайн-марафон для развития и расширения практик работы с данными.



МАРАФОН

О марафоне

Это онлайн-программа, подготовленная совместно с сообществом DataYoga. Наша цель — рассказать о выгодах, которые вы можете получить, исследуя данные.

Марафон о том, как аналитика формирует современную data-driven компанию и как вы можете стать ее активной частью.

Эксперты



Сергей Носов
Директор по управлению данными, Ростелеком



Марина Кормицикова
Заместитель начальника центра, Ростелеком



Андрей Лисиченко
Финансовый аналитик С-П, Ростелеком, Ростелеком



Николай Кульмяков
Финансовый директор МФ Урал, Ростелеком



Владимир Шилов
Ведущий разработчик в Ростелеком



Александра Усачева
Директор по внедрению данных, DATA.YOGA



Андрей Демидов
Специалист по внедрению инструментов визуализации данных, DATA.YOGA



Дмитрий Парамонов
Руководитель проекта департамента ИТ, Ростелеком



Евгений Загуменнов
Руководитель проекта «Системы БД», Ростелеком



Иван Акименко
Руководитель направления в департаменте финансового планирования и анализа, МФ Урал, Ростелеком



Никита Анпилов
Руководитель проекта АБ, Ростелеком



Анна Климова
Ведущий разработчик, Qik Россия и СНГ



Сергей Полехин
Ассистент решений, Qik Россия и СНГ

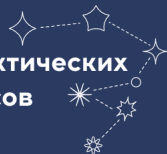


Никита Каримов
Директор по работе с клиентами, Россия и СНГ

5 дней



5 практических кейсов



знакомство с data-driven сообществом компании


1 Обучение: пример

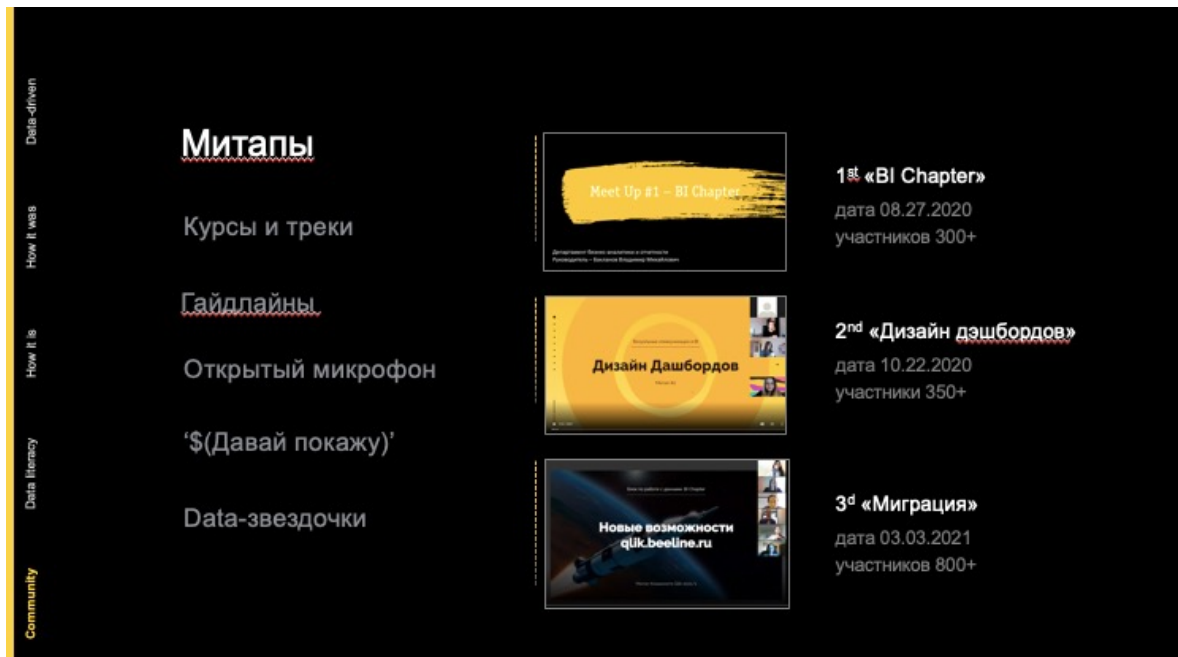
Матрица компетенций в «Газпромнефть» (вплоть до уровня Citizen Data Scientist)



- Зачем модель аналитических компетенций используется в Газпромнефть:
 - для принятия решений о развитии сотрудника или всего отдела (устранять пробелы в знаниях, развивать компетенции)
 - оценить эффективность проведенного обучения,
 - корректировать планы развития сотрудников,
 - оценить соответствие кандидата планируемому повышению

1 Сообщество: пример

В Вымпелком за полгода число участников митапов  Билайн® выросло почти в 3 раза



The screenshot shows a community page with a sidebar on the left and three event cards on the right. The sidebar has categories: Data-driven, How it was, How it is, Data literacy, and Community. The event cards are:

Event Name	Date	Participants
1st «BI Chapter»	08.27.2020	300+
2nd «Дизайн дэшбордов»	10.22.2020	350+
3rd «Миграция»	03.03.2021	800+

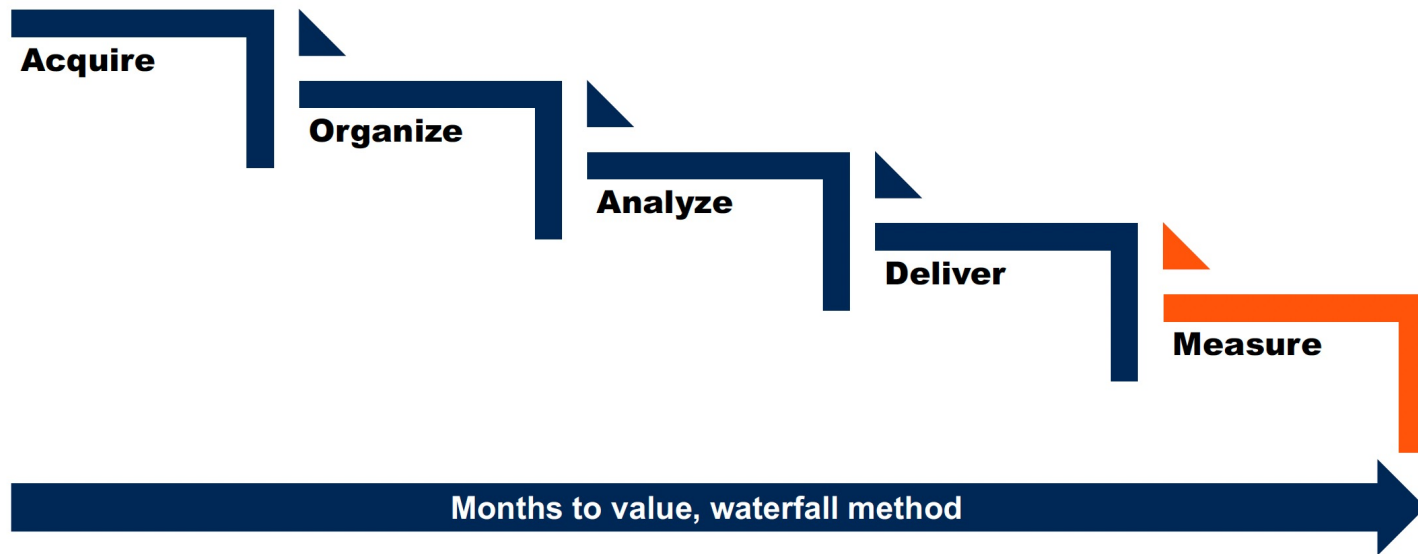
Митапы внутреннего сообщества:

- Помогают рассказывать о важном (достижения, стандарты, лучшие практики)
- Поддерживают аналитическую культуру
- Помогают подсветить проблемы и направления работы

2 Процессы

Traditional BI Process

- Centralized; technical skill sets required
- Decentralized; business user

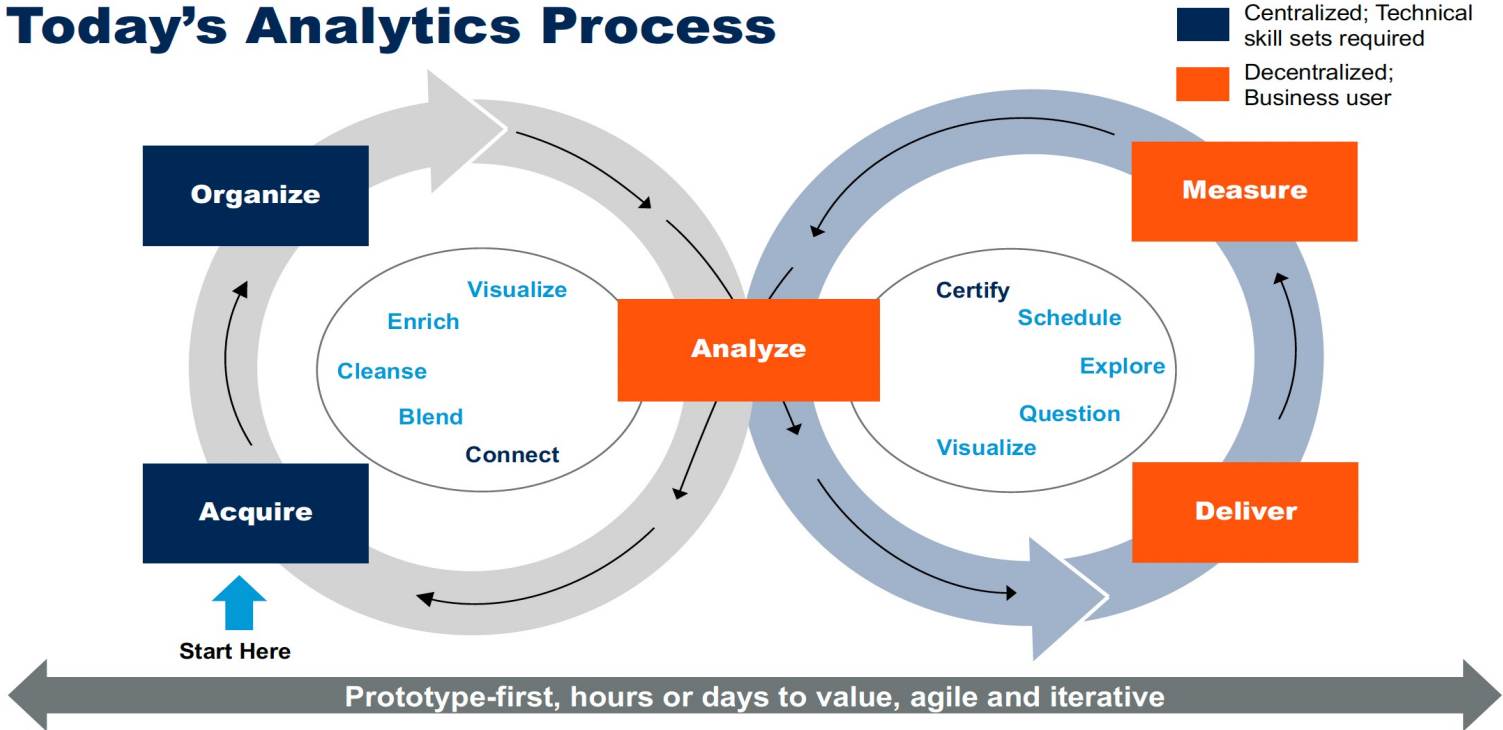


© 2021 Gartner, Inc. and/or its affiliates. All rights reserved. Gartner is a registered trademark of Gartner, Inc. and its affiliates.

Gartner

2 Процессы

Today's Analytics Process

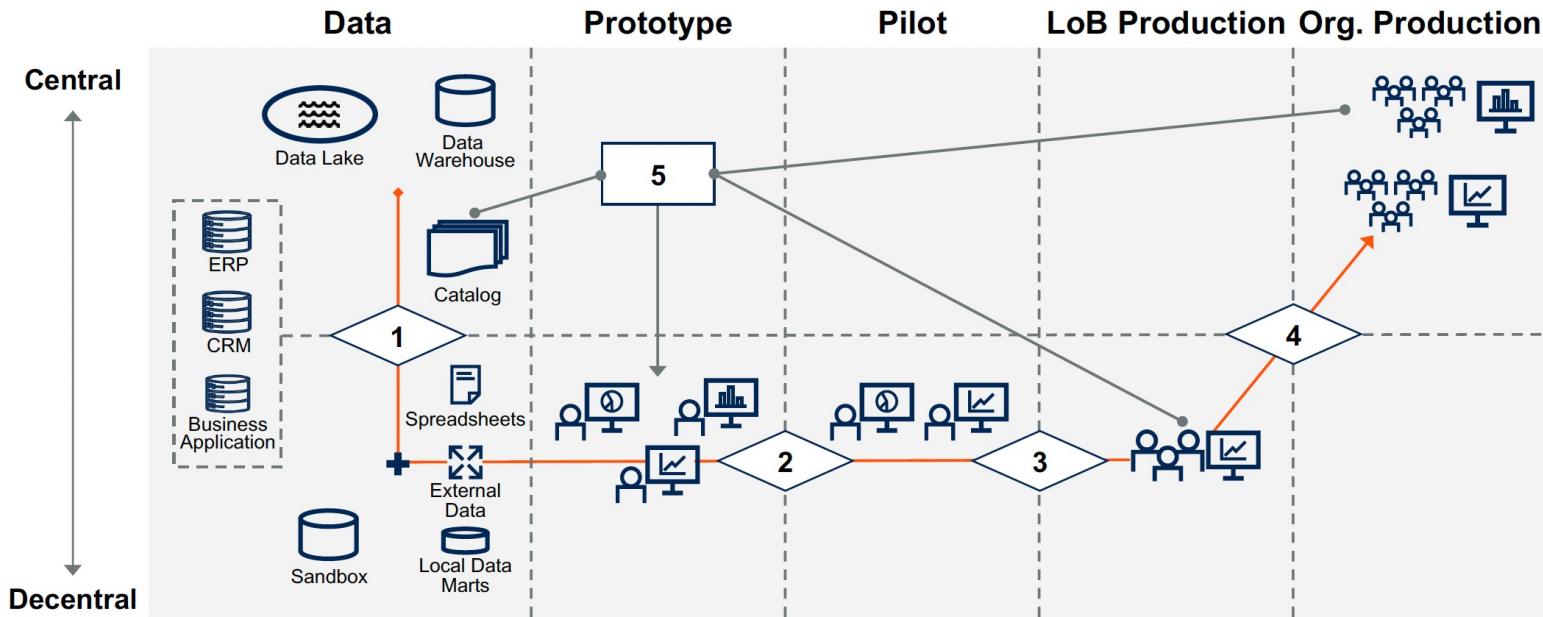


© 2021 Gartner, Inc. and/or its affiliates. All rights reserved. Gartner is a registered trademark of Gartner, Inc. and its affiliates.

2

Процессы: модель разработки

Прототипирование позволяет ускорить развитие self-service



2 Модель разработки: пример

Подход в Сбер



7 Стандарты Check-List при выходе в ПРОМ

МОДЕЛЬ ДАННЫХ (31%) Соблюдение базовых правил построения модели данных	АРХИТЕКТУРА ПРОЕКТА (22%) Обязательное использование слоев разработки.	СКРИПТ (25%) Читабельность, ведение комментариев, трассировок, логов и т. д.	ИНТЕРФЕЙС (11%) Интуитивно-понятная навигация. Базовые ограничения и допущения.
		ПУБЛИКАЦИЯ (6%) Настройка авто-обновления, иконка в Access Point.	ДИЗАЙН (5%) Расположение объектов, цвета, форматирование текста и цифр.

>90% - ПУБЛИКАЦИЯ И ТИРАЖ





- Стандарты с лучшими практиками архитектуры, моделирования данных, разработки и дизайна
Понятный чек-лист для публикации приложения в пром

6 Стандарты Внутренний бренд-бук

- [Общие правила разработки](#)
- [Архитектура](#)
- [Модель Данных](#)
- [Визуализация](#)
- [Механика публикации](#)

2 Ролевая модель

Analytic Persona Model

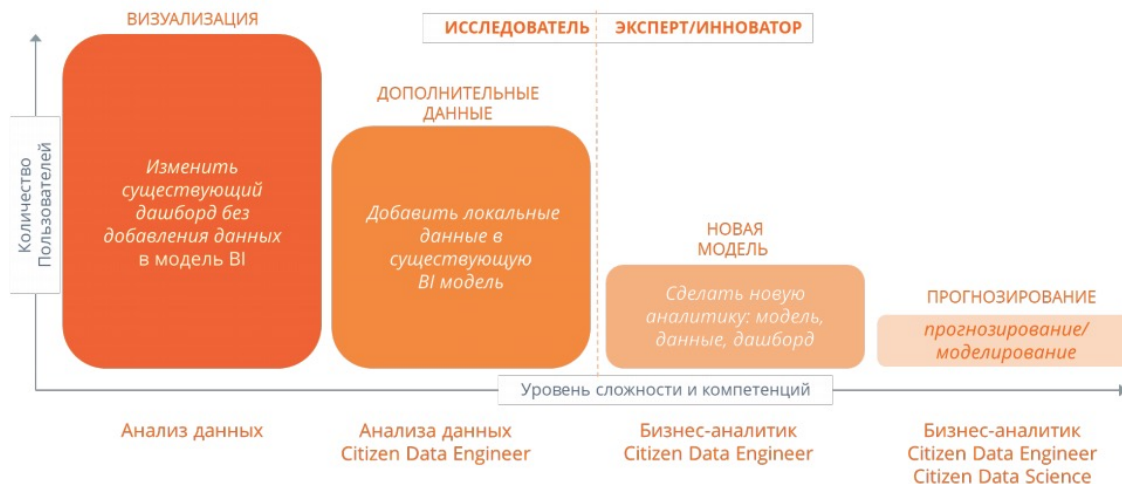
Analytic Personas	Self-Service
Consumer 	"I need to see dashboards, but I also want to be able to slice and dice the data if I need to"
Explorer 	"I need to support my team with ad hoc analysis and data visualization"
Innovator 	"I need to blend multiple sources of data together to expand upon or generate new types of analysis"
Expert 	"I need to administer the platform and assist in optimizing how data and analytics outputs are used"

2 Ролевая модель: пример

Подход X5 Retail Group



SELF SERVICE АНАЛИТИКА Типовые роли, компетенции и USE CASES



- Для каждой типовой роли стоит прописать необходимые компетенции и примеры использования – это поможет составить практический план корпоративного обучения (от задач бизнес-пользователя)
- При расширении использования BI у вас постоянно будет 70-80% начинающих аналитиков и это нормально

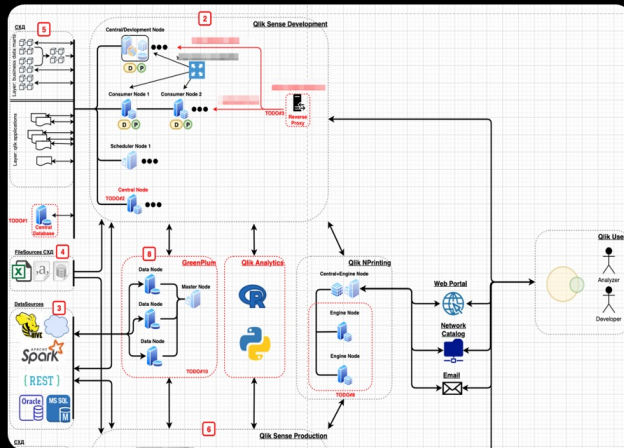
3

Архитектура: пример

Вымпелком



Точки для улучшений



Архитектура

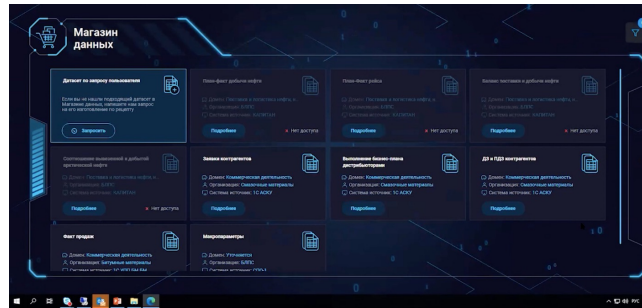
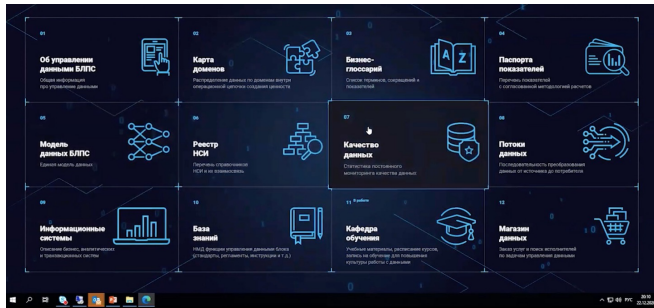
- Бюрократический процесс DEV -> PROD
- 1-2 мес. создание/публикация пром отчета
- 2 среды для администрирования
- Ручной перенос на прод.

3

Экосистема работы с данными: пример

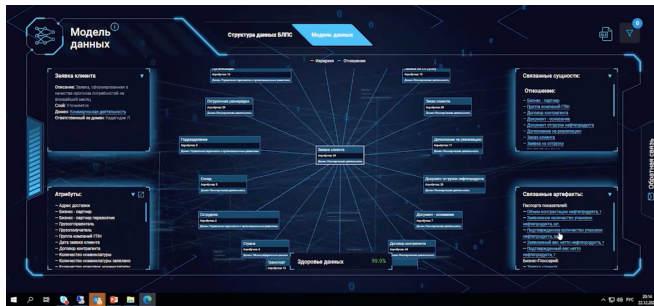


Фабрика данных в «Газпромнефть»



Экосистема по работе с данными:

- Бизнес-глоссарий и паспорта показателей
- Качество данных
- Модель и потоки данных
- База знаний и «Школа аналитика»
- Магазин данных



Как Qlik может вам помочь?

Бесплатный ресурс dataliteracy.ru

Оценка работы с данными

Тестирование Ваших сотрудников, вовлеченных в работу с данными.

50 вопросов, на русском, 1,5 часа

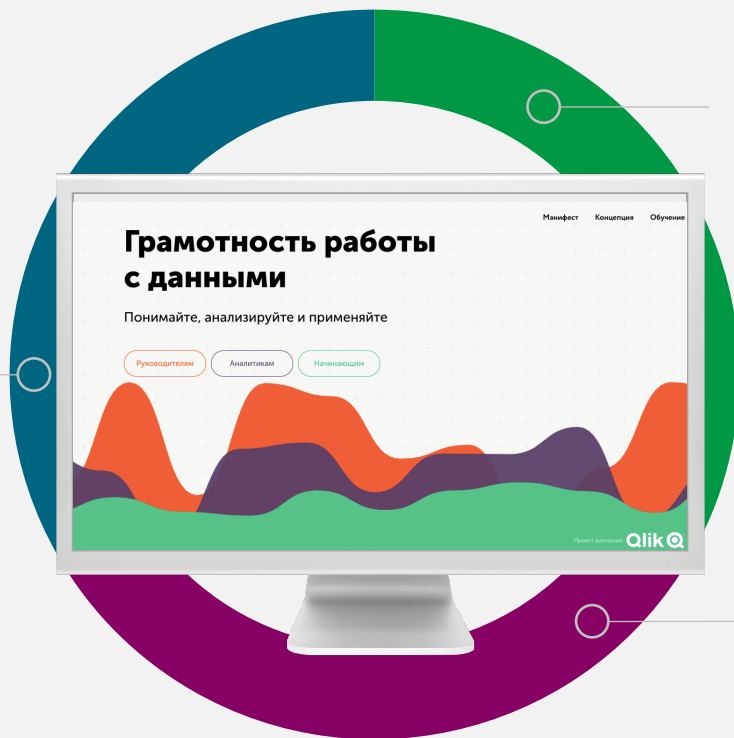
<https://dataliteracy.ru/datatest>

Оценка по Qlik

Тестирование навыков разработки и дизайна.

24 и 28 вопросов, на русском, 20-30 минут

<https://dataliteracy.ru/qlik-check>



Обучение работе с данными

Базовый марафон по грамотной работе с данными. Основы статистики и визуализации

10 лонгридов, сообщество

<https://dataliteracy.ru/speakdata>

Обучение Qlik

Базовый обучающий марафон для Казахстана по Qlik Sense

21 лонгрид, 21 интересный датасет и 21 практическое задание, сообщество

<https://dataroad.kz/>

Qlik  [®]

LEAD WITH DATA [™]

qlik.com